

درس اول: کسب و کار و کارآفرینی

- روزانه هزاران کسب و کار جدید در دنیا متولد شده و هزاران کسب و کاری می میرند.

- شرکت ها توسط **کارآفرینان** یا مؤسسان ثبت می شوند.

- هدف از ایجاد یک شرکت یا کسب و کار :

۱) تولید کالا، خدمات به مشتری رفع نیازها و خواسته های مردم

۲) کسب سود و درآمد برای صاحبان کسب و کارها

- نگهداری از کسب و کارها کار دشواری است

← **تمامی** از کسب و کارهای توانمند از منشن **مالی** عبور کرده و به کار خود ادامه دهند.

- انگیزه مشروع یک کسب و کار با وجود احتمال شکست و خطرات :

← **احتمال موفقیت** و سودداری هم مانند **احتمال شکست** و **خطر کم نیست**.

- یک کارآفرین موفق، کارآفرین به دنیا نیامده است بلکه ←

① حرکت با چشم باز و تجربیای شناخت **خطرات** های خود و **خرمیت** انتقامات اطراف ،

اورا قدم به قدم از مراحل استای کار به درجات بالای موفقیت هدایت کرده است .

نقش کارآفرینان :

- کارآفرینان اقدام به ایجاد موقعیت های جدید و پرفایده و سودآوری گسترده می کنند.

تقریب کارآفرین :

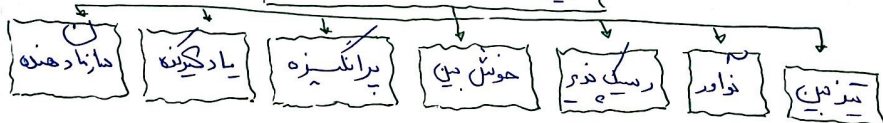
کارآفرین کسی است که با ① نوآوری و ② خفایزری ③ (الف) ت محصول جدیدی تولید و عرضه می کند و یا ④ راه های جدیدی برای تولید کشف می کند.

به طور خلاصه : کارآفرینان دارای بینی برای دیدن فرصت های کسب و کاری هستند که دیگران خافداران نگارش هستند ، آن ها شجاعت کافی برای آغاز یک سرمایه گذاری جدید و پرریسک را دارند (دیگران خافداران توانمندی هستند) ، آن ها ایده های جدید خود را با امیدواری منطقی به کسب و کار و ایجاد سود تبدیل می کنند .

توانمندی های خاص کارآفرین :

- * مهارت اعتبار عمل ← جمع آوری عوامل تولید در کنار هم و به منظور تولید کالا یا خدمتی نو
- * آگاهی و دانش زیاد ← به منظور تخصیص گیتی مناسب درباره موقعیت شرکت ، چینه دار محصول ، متیت گذاری ، استخدام نیروی کار و ...
- * توانایی مالی لازم ← برای راه اندازی کسب و کار

ویژگی های مشترک کارآفرینان موفق



* اگرچه هر مرزى يكاست و ريزى هاى منحصر به فردى دارد، اما برخى ريزى ها
بين كارآفرينان موفق "مشترک هستند".

تيزبين: توانايى مشاهده فرصت هاى گسب و كار، زمانى كه ديگران مستوجه اين
فرصت ها نميستند.

سوار: ابره هاى ذهنى خود را بتدليل به محصولات جديد، روش هاى نوين و
گسب و كارهاى نوين گسترش دهد.

ريسيد پذير: با پذيرفتن خطرات، خوش ناى و منابع مالى خود را با شجاعت به حيران
گسب و كار مى آورد تا كار جديدى انجام بدهد.

خوش بين: با واقع بيني، مطمئن و دلگرم به مخالفت خودى پردازند.

پرانگيزه: توانايى حل مسائل با به كارگيرى ريزى هاى تفكر و انضباط، پايدارى و
استقامت و استيقاد دارند.

يادگيرنده: براى هماهنگى با شرايط مختلف، از كارشناسان، همكاران و شريكان
خودى آموزند و خود را با شرايط وفق مى دهند.

سازمان دهنده: توانايى مديريت و ايجاد هماهنگى بين منابع موجود را دارند.

مفهوم هزینه مزیت

انسان در موقعیت‌های مختلف و در برابر گزینه‌های متعددی که پیش رو دارد باید دست به انتخاب بزند. زمانیکه فرد از بین گزینه‌های خود آن را که بیشترین منافع و کمترین هزینه را برایش دارد انتخاب می‌کند (البته ممکن است در این ارزیابی دشواری‌ها و اشتباهات نیز وجود داشته باشد)، در واقع از منافع انتخاب بعدی خود چشم‌پوشی کرده است.

پس؛ بابت انتخاب خود متحمل هزینه مزیت شده است.

مثال:

عوامل تولید لازمه هر فعالیت اقتصادی تولیدی

عوامل تولید در واقع لازمه فعالیت تولیدی هستند که به سه گروه عمده دسته بندی می شوند:

* نیروی انسانی

* منابع طبیعی و خدادادی

* سرمایه

همه تولیدکنندگان برای راه اندازی و تداوم فعالیت خود به این عوامل نیازمندند و در بعضی است که در کسب و کارهای مختلف این عوامل نیز به شکل های متفاوت حاضری شوند.

مثال:

عوامل تولید قابلیت های مصرفی مقددی دارند، مثلاً نیروی انسانی می تواند توانایی و نقش های متفاوتی داشته باشد: معلم - آرایشگر - پزشک - حیا و ...
یا زمین می تواند پذیرای محصولات مختلفی باشد.
اما این ویژگی نه تنها امتیاز محسوب نمی شود بلکه تولیدکننده به عواملی افراد را مورد تری کند.

چرا؟ زیرا در یک زمان انسان نمی تواند از همه قابلیت های منابع استفاده کند، لذا باید دست به انتخاب بزند و همین مسئله منجر به پیرایش مفهوم

هزینه فرست، گاهی پس تر توضیح داده شد، می شود.

« عملکرد نگاه »

نگاه : کسی یا جایی که صرفاً و ضیفاً تولید کالا، خدمات را به بهره دار نگاه نامیده می شود.

- صاحبان تمام کسب و کارهای قانونی موظفند نتیجه عملکرد خود را به اطلاع اداره مالیات برسانند، تا متناسب با عملکرد آن ها میزان مالیات مسالمانه مشخص شود، لذا تولید کنندگان (مفروشندگان) عملکرد خود را در سه حوزه درآمد، هزینه ها و سود (یا زیان) ارزیابی می کنند.

درآمد : حاصل ضرب تعداد محصول تولید شده و فروخته شده در قیمت هر واحد محصول است.

$$\text{قیمت} \times \text{تعداد} = \text{درآمد}$$

هزینه ها : مبالغ وجهی که به طور آشکار یا پنهان صرف تولید شده اند و به در گروه :

هزینه های آشکار : مبالغ وجهی که به طور آشکار صرف خرید، اجاره و یا عاقری عوامل تولیدی می شوند.

هزینه های پنهان : حلقه هزینه فرست انتخاب برود است.

دسته بندی می شوند.